

 *Ha.no.ne*

～毎日キレイ 歯の本音メディア～

 歯科タウン
SHIKA-TOWN



MEDIA GUIDE Jan.-Mar. 2023

 **Symfonical**
メディカルブランディングカンパニー

自分にとっての“歯っぴーライフ”を



お口の健康を守る
美しい笑顔を応援する
オーラルに特化したメディア



オーラルケア市場の拡大・注目が集まる
昨今、健康で美しい口元を目指した“健
口美”に関する情報発信から、“安心して
通える歯科医院を見つける”ところまで、
一貫してサポートします。

歯科タウンとHa・no・ne、2つの
メディアを通してオーラルケア意識向上
を図り、それぞれの“歯っぴーライフ”の
充実に繋がります。

ユーザーの「歯医者に行く**緊急度**」を軸に捉えた メディアの役割



歯科医院と患者のミスマッチ0

緊急度の高いコンテンツ配信



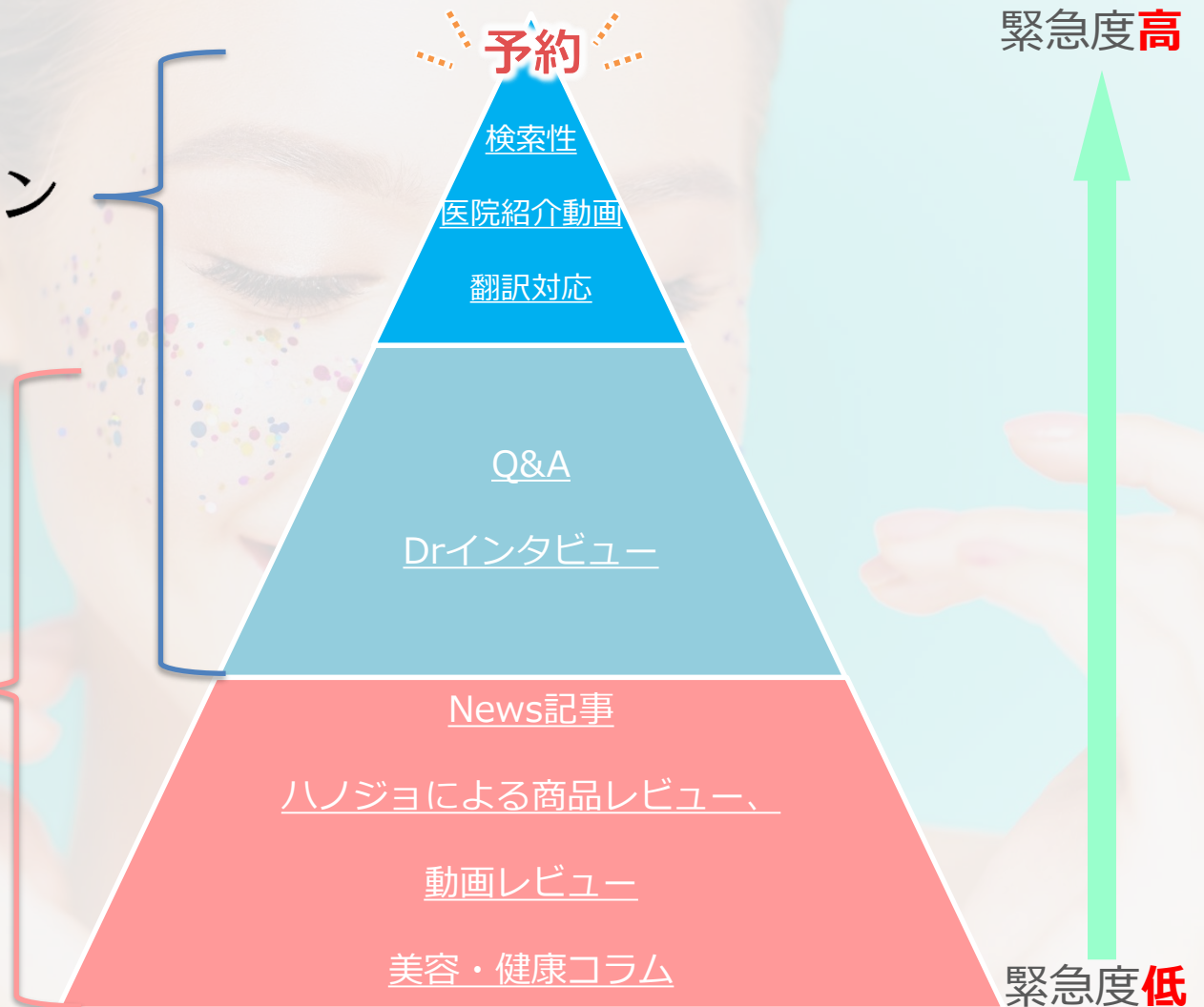
～毎日キレイ 歯の本音メディア～


オーラルケアを身近に

緊急度の低いコンテンツ配信

ユーザーインサイトからのコンテンツ分布

コンテンツを通じユーザーの健口美向上・歯科医院予約に向けた態度変容を促すことを目指しています



 *Ha.no.ne* ~ 毎日キレイ 歯の本音メディア ~



女性の笑顔を応援！歯の本音メディア

Ha・no・neは20代～40代の女性向けに、歯やお口に関するビューティ&コスメ情報や、歯科グッズの体験レビュー、現役歯科医師監修によるコラム、直接ユーザーの歯のお悩みにお答えするQ&Aコーナーなど、お口周りに特化した情報を発信する歯科メディアです。



DENTALGOODS
REVIEW
ドラッグストアで購入できる最新デンタルグッズをレビュー！

あなたのお悩みご相談ください！
専門のドクターが衛生士が
わかりやすくお答えいたします！

-  健康 health
-  美容 beauty
-  医療 medical
-  体験 review
-  取材 interview
-  ニュース news

About 歯科タウン

すぐに見つかる あなたにピッタリの歯医者さん。

Ha・no・neの姉妹サイトにあたる歯科タウンは19年続く老舗の歯科予約サイトです。

The screenshot shows the Hana Town website interface. At the top, there's a navigation bar with the logo and language options (ENGLISH, 日本語, 韓国語). Below is a hero image with the text 'すぐに見つかる あなたにピッタリの歯医者さん。' and search filters for '駅・エリア/渋谷' and 'キーワード/ホワイトニング'. The main content area features a map of Japan for regional search and a search filter panel with options for '本日の診療受付', '曜日' (with '金曜日' selected), and '診療受付時間'. Two large blue circles at the bottom display statistics: '月間 300,000 Page Views' and '月間 100,000 Unique User'.

10,000予約/月 

※2022年12月末時点

歯科医院の予約数
累計国内ナンバー1

21 years 

2001年歯科タウン運営開始後、
21年を迎える老舗歯科医院検索サイト

68,000件 

※2022年12月末時点

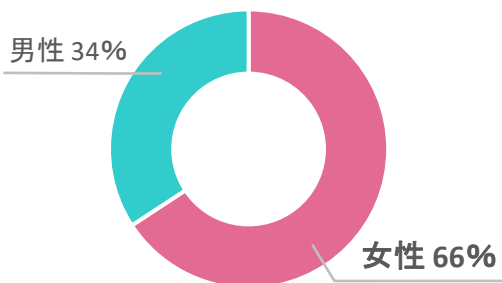
全国で68,000件の歯科医院を網羅し、
東京、名古屋、大阪、広島
福岡、沖縄の拠点でサポート





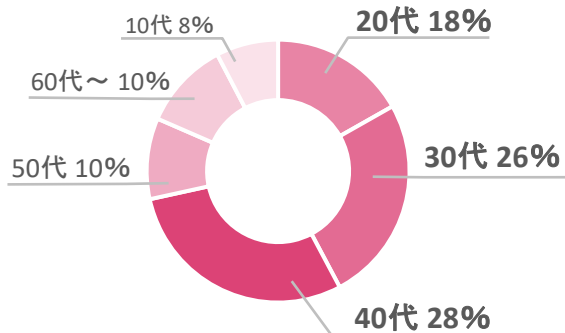
Media Data

性別



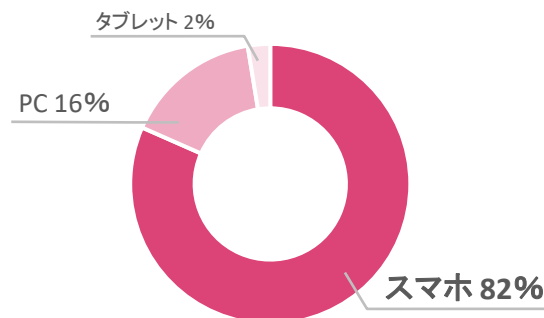
ユーザーの約7割が女性

年齢



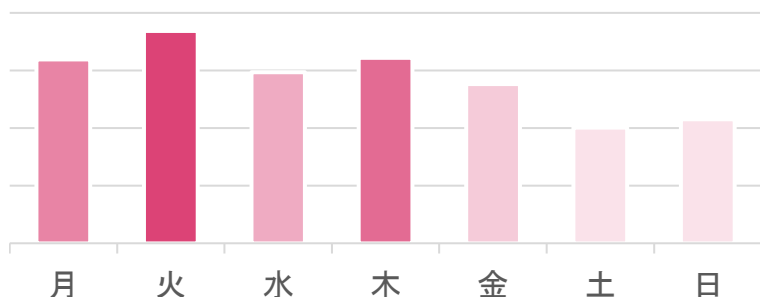
20~40代のユーザーが7割以上

デバイス



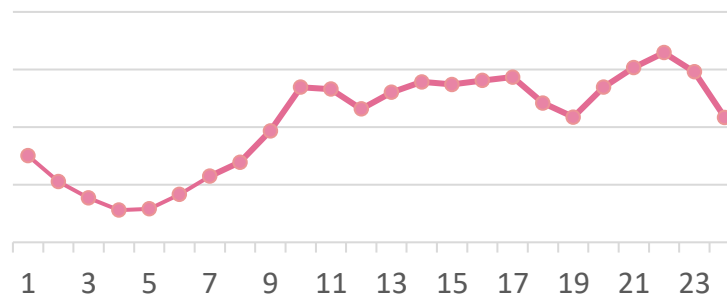
スマホユーザーが8割

曜日別アクセス推移



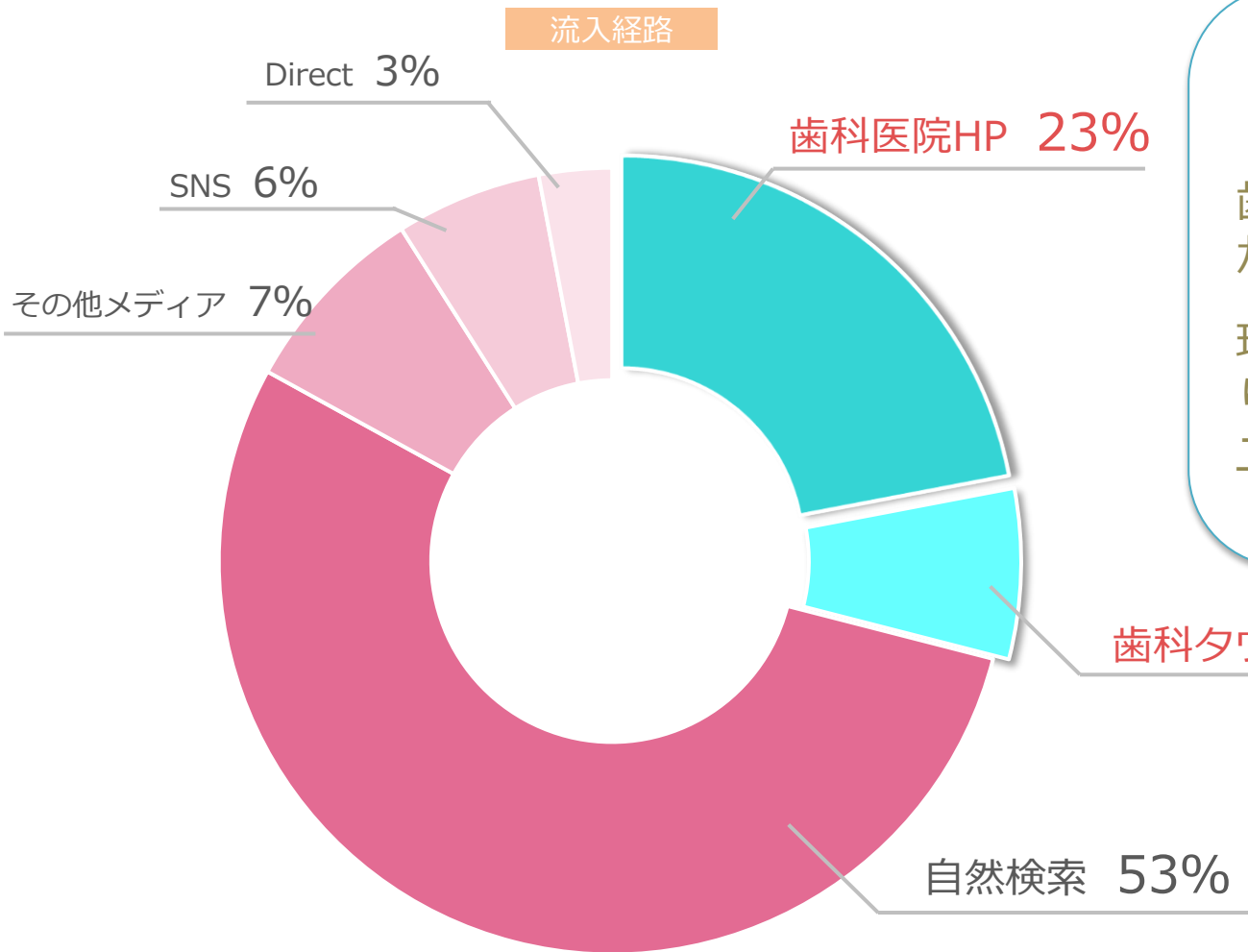
月~木の閲覧数が多い

時間別アクセス推移



20~23時頃の閲覧数が多い





媒体特徴

歯科医院・歯科タウンからの流入が約3割。

現在、リアルにお口周りに悩みを抱えているユーザーが多くいます。



提携メディア



日本&米国No.1ニュースアプリSmartNewsをはじめ、各メディアに情報配信することで、ユーザーの目に触れる機会がさらに増えました。

リビング ファミリー ヘルスケア スポーツ 恋愛

マイナビウーマン子育て | ママのための悩...

認知症の84才母、現住所は忘れても疎開先の地名は忘れない
NEWSポストセブン

疲れが取れて集中力が上がると人気!夏ビッタリの発酵レモンス...
カラダネ

lululemonがL.A.発祥のブティック・フィットネス「Barry」...
ヨガジャーナルオン...

予防歯科に新たな発想 口内ケアとお肌の美容には3種の神器歯磨き検診そしてロイテリ菌
Hanone (ハノネ) ~毎日キレイ...

良性発作性頭めまい症ってどんな病気?
医師が作る医療情報メディア【m...

【実は女性の味方!】すだちの嬉しい効果と活用レシピ3選
ダイエットプラス



PeX POINT EXCHANGE

HOME ポイントを貯めたい 交換先を見つける

どうせ読むならポイント貯めない?
ニュースにリアクションして 現金や電子マネーに交換
今すぐ! はじめる

NEWS一覧

5,332 YOU TOTOのトイレが自宅で作れるんです 素材は紙、完成品は「ハイクオリティ

2,133 YOU 5/17新色発売! Kailijumei (カイルジューメイ) に大人の上品カラー



ポイントを貯めるには無料会員登録が必要です。

ECナビ ログイン

まいにちニュース 1日最大 3pts.
ニュース読んで感情ボタン押して 毎日おのしくポイントゲット!

総合のトピックス

5/17新色発売! Kailijumei (カイルジューメイ) に大人の上品カラー『ブルーラワー』登場!
Hanone (ハノネ) ~毎日キレイ 歯の本音メディア~
05月17日 11時49分

Google news

Up to you!

CARECLE

今のキレイも、10年後の輝きも
Kirei Style

Ha.no.ne

Ha・no・neでは9つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

REVIEW

最新のデンタルグッズを歯科医師、衛生士、hanone編集部が体験レビューいたします。



こんなの初めて！360°ヘッド&LEDライト搭載の電動歯ブラシ「Meg...

© 2019.05.29 Ha-no-ne編集部 [麻衣子](#) [review](#)

BEAUTY

美容・恋愛記事中心になります。



美人は知っている？コスメコンシェルジュ直伝「人中」を短くするメイクテ...

© 2019.10.30 ちい先生 [beauty](#)

MEDICAL

歯科医療記事中心になります。



スマホで歯の健康維持!? 歯科テクノロジー“デジタルテック”の時代〜ちい先生の手記第37回〜

© 2019.05.14 ちい先生 [medical](#)

HEALTH

健康記事中心になります。



【医師が回答】親知らずは抜かないといけないの？抜歯が不要なケースやケア...

© 2019.11.21 Ha-no-ne編集部 [health](#)

INTERVIEW

お口周りの美容・健康に関わる企業様への取材記事となります。



デヴィ夫人とキャイ〜ンが出演するのは「歯」に特化した日本初の地上波番組...

🎁 プレゼントあり © 2019.11.22 Ha-no-ne編集部 [interview](#)

NEWS

お口周りに関する最新情報をお届けします。



息までかわいく♡マウスウォッシュシリーズ「Frouge（フルージュ）」...

© 2019.10.23 Ha-no-ne編集部 [news](#)

HANOJO

人気の美容・健康グッズのレビュー情報をお届けします。



アカリンがプロデュース！BIDL「「ほっとかないで♡」赤リップで愛ら...

© 2019.12.10 上安麗奈 [hanojo](#)

MOVIE

動画レビューや医院動画などを紹介いたします。



【動画レビュー】「オーラルケアウォッシュバブレッシュ」

© 2019.05.22 Ha-no-ne編集部 [movie](#)

DH

歯科衛生士様への取材記事中心になります。



歯科衛生士が教える「磨き方」歯とブラシの間は斜め45度！注目のフッ素入...

© 2019.10.16 Ha-no-ne編集部 [dh](#)

読者向けのSNSプレゼントキャンペーンを設け、ユーザーの関心を集めるコンテンツ配信を行っています。



サンギ × Ha・no・ne
♥クリスマスプレゼントキャンペーン♥

こちらの記事を読んでいただいた方限定で、アバガードシリーズ1番人気の「アバガードプレミアム100g」を抽選で5名様にプレゼントいたします！ぜひ奮ってご応募ください！



応募方法
TwitterまたはInstagramにて簡単応募！

▶Twitter
STEP1: Ha・no・ne公式アカウント (@hanone201610073) をフォロー
STEP2: [キャンペーン投稿](#) をリツイート

▶Instagram
STEP1: Ha・no・ne公式アカウント (@hanone1007) をフォロー
STEP2: [キャンペーン投稿](#) にいいね

※アカウントを非公開設定にしている方は、ご応募が無効となりますのでご注意ください。
※投稿を削除された場合、応募は無効とさせていただきます。予めご了承ください。

キャンペーン期間
2019年12月25日(水)～2019年12月31日(火)

抽選・当選発表
厳正な抽選の上、当選者を決定しSNSダイレクトメッセージにてご連絡させていただきます。
プレゼントのお届けは2020年1月下旬の予定です。
※賞品の発送は日本国内に限らせていただきます。
※Ha・no・ne公式アカウントのフォローを外されておりますと、当選連絡ができなくなりますのでご注意ください。
※当選通知受信後、お届け先などの必要項目をご返信ください。7日以内にご連絡がない場合は当選を無効とさせていただきますのでご注意ください。



👑 人気の高かった記事①

Ha・no・neでは9つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

ハノジョが体験 「コルゲート オプティック クホワイト」



海外のオーラルケアで人気の「コルゲート」製品をハノジョがお試し！美しい…

🕒 2019.10.08
稲波美幸 hanojo

歯磨き粉は鮮やかなエメラルドグリーン！使用後はかなりスッキリ

いよいよコルゲートの歯磨き粉と歯ブラシを使っていますね。



歯ブラシに歯磨き粉を出してみると、またまたカラーが鮮やか！エメラルドグリーンです👀ブラックの歯ブラシなので、通常の白いものより色のコントラストを強く感じます。他にもいろんなカラーの歯磨き粉を乗せると、SNS映えして話題になりそう！

ハノジョが体験 「アカリン プロデュース B IDOL」



アカリンがプロデュース！B IDOL
「ほっとかないで♡」赤リップで
愛ら…

🕒 2019.12.10
上安麗奈 hanojo

Before&After♡ツヤと発色で「ほっとかない唇」に

では、今回も塗る前と塗った後の違いを比べた写真をUPしますね。



上がBefore、下がAfterです。「ほっとかないでRED」の色味と、ツヤ感がわかってもらえると思います。私は唇が乾れやすく、この季節はとくに保湿に気をつける必要があるのですが、うるおい成分が配合されているのは嬉しいです！塗り心地もめらめらで唇の厚感を感じにくいですし、唇のうるおいと発色の両方を求めている人におすすめはいいです。

注意してほしいのが、一度塗り出すと元に戻せないようになっているところ！知らずたくさん塗り出すと大変です(笑)。ただ、パッケージの裏面にそのことは記載されていましたし、実際1mm程度ずつしか塗り出せないようにはなっていました。

グライド・エンター プライズ様 「ルルルン ONE」



【解説編】歯が白くても「ほうれい線」で笑顔が台無し!?ルルルンが提案す…

🎁 プレゼントあり 🕒 2019.11.11
Ha・no・ne編集部 interview

2種類のルルルン ONEで異なるお肌の悩みにアプローチ



リン
ルルルン ONEはほうれい線のお悩みに効果的とお聞きしたのですが、ズバリ本当ですか？

金子さん
[肌の悩みから生まれた]ゾリフェノールの一環「ほくろ子」を安定化させたBrightmy®を配合しています。なので、ほうれい線のケアに効果的というよりは、お肌の全体的な美容に効果的なスペシャルケアという位置づけになりますね。

リン
お肌に良さそうな成分ですね！

金子さん
使っていたらとわかると思うのですが、エステのフルコースを受けたような肌感を実感していただけかと思えます！

オンライン診療導入 おぎはら歯科医院様



初診のオンライン診療がスタート！導入した歯科医師に現状を取材

🕒 2020.06.19
Ha・no・ne編集部 interview

新型コロナウイルスの流行がオンライン診療導入を後押し



Ha・no・ne編集部 リン (以下、リン)
おぎはら歯科医院で初診のオンライン診療導入をはじめられたと伺いました。開始に当たって経験をお聞かせください

おぎはら歯科医院 院長 萩原光貴先生 (以下、萩原先生)
CLINICS (オンライン診療ツール) に関しては、既に契約してはいました。ただ、最初小児や歯肉など、歯科専門の領域のために使うのが目的でした。

リン

もともとは訪問歯科の開始が目的だったんですね。

萩原先生

そうですね。ただ訪問診療のほうが忙しくなり、なかなか訪問診療まで手が回らない状態で、稼働できていませんでした。



👑 人気の高かった記事②

Ha・no・neでは9つのカテゴリーに分けて記事を記載しています。

シャリオン様 TOKYO MX番組 「美歯Navi」



デヴィ夫人とキャイ〜ンが出演するのは「歯」に特化した日本初の地上波番組…

📺 プレゼントあり 📅 2019.11.22
Ha・no・ne編集部 interview

日本初の歯の雑誌など新たな試み続ける「シャリオン」



Ha・no・ne編集部リン (以下、リン)
番組についてお問い合わせする前に、まずは弊社について教えてください。

株式会社シャリオン 角田平社長 (以下、角田社長)
私たちは2015年の1月から始まった会社で「世界でいちばん、笑顔をつくらう」という企業理念のもと、オールクリア力を注いでいます。具体的には自社ブランドである「美歯」シリーズを全国に展開しており、今は約5500の店舗で取り扱っていただいています。あとは日本初の歯の雑誌、歯だけを取り扱った雑誌「美歯Navi」も出版しています！

リン
とてもオシャレな質問がある雑誌ですよね！

角田社長
歯の雑誌という点、どうしてもイメージを持たれてしまいますが、ファッション雑誌を取り入れて、オシャレなイメージを出しています。もちろん、取り扱っているのは歯に関することだけではありません。いろいろな商品情報などの他に、歯科医の先生の自宅も掲載するなど多角的にアプローチしています。

ハノジョ女子会 「こんなダサ歯メンズは嫌」 歯科医師解説



【第3回ハノジョ女子会 (前半)】
こんなダサ歯メンズは嫌だ！「歯の黄ばみ…

📅 2019.08.22 大西マリコ hanojo

恋愛対象にならない？ダサ歯メンズの特徴とは…



みなさん！本日はお忙しい中お集まりいただき、ありがとうございます！受付を終わります。美歯ライターの大西マリコです！どうぞよろしくお話しします。

早速ですが、口元の美意識が高いハノジョの会、歯が黄ばんでいる男性ってやっぱり気になりますか？

LIN 気になります！私は早業をされている人が苦手で、歯黄ばみのも嫌いです。

マリコ 確かに、歯が黄ばみ入って歯も黒っぽくなること多いですね。私は歯が黄ばむと想像の生活が気になります。歯黄ばみしていない男性の方がなつかしいかな？とか思っちゃったり…

マリコ 確かに、歯が黄ばみ入って歯も黒っぽくなること多いですね。私は歯が黄ばむと想像の生活が気になります。歯黄ばみしていない男性の方がなつかしいかな？とか思っちゃったり…

マリコ 確かに、歯が黄ばみ入って歯も黒っぽくなること多いですね。私は歯が黄ばむと想像の生活が気になります。歯黄ばみしていない男性の方がなつかしいかな？とか思っちゃったり…

マリコ 確かに、歯が黄ばみ入って歯も黒っぽくなること多いですね。私は歯が黄ばむと想像の生活が気になります。歯黄ばみしていない男性の方がなつかしいかな？とか思っちゃったり…

歯科医師が回答 「ホワイトニングの 効果や種類」



【医師が回答】白い歯になりたい！
ホワイトニングの効果や種類、期間とは？

📅 2019.11.07
Ha・no・ne編集部 health

ホワイトニングの効果を知りたい！

お悩み ホワイトニングは人によって効果の違いがあるのでしょうか？
ホワイトニングは人によって効果の違いがあるのでしょうか？

マリコ ホワイトニング効果には違いがあります。エナメル質の厚み、元々の歯の色、増白剤、生活習慣、歯磨きも関係してきます。またホームホワイトニングはマウスピースの装着時間とホワイトニングジェルが浸透量、種類によってもホワイトニング効果は変わってきますので、主治医と相談してから初めて下さい。
歯医者は 歯正会 歯内科医 大西マリコ

<https://ha-no-ne.com/question/7/deta178.html>

せっかくホワイトニングをするなら効果を実感したいものですが、エナメル質の厚みや元の歯の色調、生活環境などによって、効果には個人差があります。主治医の先生とどんな歯になりたいかを相談しながらホワイトニングを進めましょう。

ホワイトニングにはどんな種類があるの？

編集部 ホワイトニングの種類とやり方、効果の違いを教えてください

マリコ オフィスホワイトニングとホームホワイトニングは大きく分けて2種類に分かれます。大きく分けて2種類に分かれます。

マリコ オフィスホワイトニングは、歯科医院でおこなうホワイトニングです。歯の表面をポリガラス膜にすることによって、歯の内部の歯垢を除去していくホワイトニングになります。すぐに効果とご満足できるホワイトニングです。

マリコ オフィスホワイトニングは、歯科医院でおこなうホワイトニングです。歯の表面をポリガラス膜にすることによって、歯の内部の歯垢を除去していくホワイトニングになります。すぐに効果とご満足できるホワイトニングです。

マリコ オフィスホワイトニングは、歯科医院でおこなうホワイトニングです。歯の表面をポリガラス膜にすることによって、歯の内部の歯垢を除去していくホワイトニングになります。すぐに効果とご満足できるホワイトニングです。

歯科衛生士ライター ちい先生の連載 「スポーツマウスピース」



ラグビーW杯でも注目！選手の色
鮮やかな「マウスピース」の秘密
とは？～ち…

📅 2019.11.30
ちい先生 ch

マウスピースをつけることによるメリット



マウスピースをつけることで、スポーツ中の事故で歯が折れたり、抜けたりするのを防ぎやすくなります。たとえ歯が折れなくても、外傷によって歯肉や歯齦に炎症が起ることがあるため、マウスピースはスポーツ選手のお口の健康を守るのに大切な役割を果たしているといえますね。

かみ合わせ不良、食いしばりや歯ぎしりによる歯のすり減り、顎関節症による不快感を緩和する働きもあります。噛みしめることで力が出てパフォーマンスが向上することもあるので、コンタクトスポーツでなくても、視覚力が必要なスポーツではスポーツ用マウスピースを着用することが好ましいといわれています。

スポーツ店などで、お湯で軟化させて歯型をつける種類のマウスピースが販売されています。オーダーメイドのものより気軽に手に入れることができるので、趣味でスポーツをやる方も、マウスピースの着用を検討してみてもいいかもしれません。



上位20ワード

①デンティス すごい	⑪唇 フォアダイス ビタミン
②歯磨撫子 効果	⑫頬こけ 改善 トレーニング
③唇 フォアダイス 自然に消える	⑬唇 白いブツブツ フォアダイス
④頬こけ 改善 食べ物	⑭唇 血豆
⑤食片圧入 直し方	⑮プロポリンス 歯科衛生士
⑥フォアダイス 唇	⑯舌 震える 自律神経
⑦舌 ピクつく ストレス	⑰ガードハロー やばい
⑧縫合糸 ほどけた 歯	⑱頬 ふっくらさせる
⑨唇 白いブツブツ	⑲前歯が大きい 人相
⑩hanone	⑳エビス 歯ブラシ 歯科医

※Google Search Consoleより算出 2022/10~12



医療性

▼モデル・インフルエンサー



20・30代女性の等身大となるようなモデル・インフルエンサーがデンタルグッズを体験レビューします。

▼歯科医師



専門的知見のもとライティングします。

▼Ha・no・ne
編集部



歯科医院サイト実績No.1の歯科に熟知したライターがライティングします。
また薬事法管理者も在籍。

▼美容系ライター



美容系に強いライターがライティングします。

▼衛生士



専門的知見のもとライティングします。

美容性



ハノジョについて

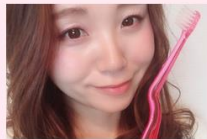


ハノジョたちの体験レビューはコチラ



♡ハノジョが体験♡自然素材を使用したオシャレなお口ケア「プレッツハブラシ」

MIHO hanojo



♡ハノジョが体験♡磨きやすい新発想のグリップ!クセになるハブラシ「磨磨kisst」

卯山円 hanojo



♡ハノジョが体験♡リリー大満足!「自分だけのピンクカラー」ドロックレヨンリップ」

夏目莉衣 hanojo



♡ハノジョが体験♡口角アップを実現?笑顔の魅力が増す「ハッピーフェイストレーナー」

MIYU hanojo



【ホワイトデー特別企画】リップグロス は蜜の味? 歯に込めた「ハノジョへの感謝」

Ha·no·ne編集部 編集長 長川 hanojo



♡ハノジョが体験♡驚きの感覚!? ロート製薬「マルチクリームリップ」の口どけ&保湿力

紅葉 hanojo

about ハノジョってどんな子?

健康的で笑顔が魅力的な女性---。それが「ハノジョ」です。

仕事もプライベートも全力で楽しむ女性にとって、笑顔からのぞく白く輝く歯は最高のアクセサリ-。

そんな「ハノジョ」が記事作成から体験レビュー、座談会などプロモーションのお手伝いをいたします。

ハノジョ自身のSNSでも拡散出来るので多くの方へアプローチが可能です。



リアルイベントについて

リアルイベント



ハノジョ女子会開催！

メーカーの重要なマーケティングの場として活用



やっぱりリップは保湿&色づきがカギ♡



ハノジョのみなさんはそれぞれの個性で光り輝いていますが、その美の秘訣については気になるところですよね？そこで！それぞれのハノジョのみなさんにお気に入りのアイテムを伺ってみました♪

まず、キヨ子さんのお気に入りリップはエステーローダー。とにかく落ちにくくて、発色がいいんだとか！事前に@コスメのリップランキングをチェックしてから、気になるアイテムを購入しているそうです♪
続いてSaoriさんのおすすめは、色づきを長時間キープしてくれるレブロンリップ。発色もいいそうですよ♡レブロンリップの上からスティックタイプのグロスを塗るのがお気に入りのようです♪

MIYUUさんは、「キールズのバターリップは、ちょっと香りが気になるけど、保湿に特化しているから乾燥する季節に大活躍してくれるんです！後は、イヴ・サン・ローランのティントグロスも、人の唇によって色が変わるからオリジナル感が楽しめますよ」とお気に入りの保湿リップを紹介してくれました(*´ω`*) みなさんリップの特質やトレンドをこまめにチェックしているんですね！

また、イヴ・サン・ローランのリップは「婚活リップ」とも言われているので、女子会でも「気になる！」という声が多数♡「今後イヴ・サン・ローランやディオールなどのリップレビューもできたらいいね！」と盛り上がりました♪

🕒 2018.03.01 hanojo Ha·no·ne編集部 Nozomi





第一回ハノジョ座談会記事

気になる！ハノジョのハッピーワークについて聞いてみた！

記念すべき第1回目の女子会に来てくれたハノジョのみなさんはこちらの方々です！左手前から、ワイングラスがとてもお似合いのキヨ子さん、カチューシャと服の合わせがキュートなMIYUUさん、大人の女性の魅力がムンムンのSaoriさん、参加メンバー最年少で現役大学生のゆかしさんにご参加いただきました♡それぞれの個性の異なる美しさで、みなさん笑顔がとても素敵でした♪



Ha·no·ne編集部としては、「実際にハノジョのお仕事をどう感じているんだろう？」「楽しみながらレビューしてもらっているかな？」など疑問と不安が入り交じった心境だったので、恐る恐る感想を聞いてみました！すると、「とても楽しいです！まだ使ったことのないリップや、オーラルグッズを使えるのはワクワクするし、商品の良さをレビューするのも楽しいです♪」と嬉しいコトバが！この上ない反応に私自身も嬉しくなっちゃいました！そんな楽しい現場の様子を動画でも撮影したので、どうぞご覧あれ♪

第一回は「**企業×ハノジョ**」で座談会！

企業からは**パナソニック様**と**Kailijumei様**の担当者さんが参加され、企業担当者の方は年頃の女性の話を、ハノジョは普段聞けない企業のビジネス戦略を聞き、それぞれの収穫と共に大盛り上がりの会となりました！

ハノジョお気に入りのアイテムは？



これからはハノジョの活躍から目が離せない！

最後に集合写真をパシャリ！楽しい雰囲気のままお開きに♡



大いに盛り上がった第1回ハノジョ女子会！最後は女子の定番、恋バナに花を咲かせ、煌びやかな女子たちによる宴は夜遅くまで続きました♡私、Nozomiも最後までお店に居座り、素敵ハノジョの一挙手一投足に注目し続けていました！今後の活躍も目が離せませんね！

©2018.03.01 hanojo Ha·no·ne編集部 Nozomi





第二回ハノジョ座談会記事

第二回は「ハノジョ×歯科衛生士×美容ライター」で座談会！

ハノジョはもちろん、歯科衛生士さんもお綺麗な方々が参加してくれました。美意識の高いハノジョ達は、オーラルケアのプロである衛生士さんにここぞとばかりに質問！専門的な知識やすぐできるケア方法などたくさん教えていただき、美容ライターがその様子をコンテンツに。第一回とはまた違う、Ha・no・neらしい記事になりました！

自分でできる♪プロが教える歯本来の白さをキープする方法

大西マリコ

ホワイトニングのお話が出てきましたが、歯科衛生士のみなさんに聞きます。日常生活の中で歯を白く保つ方法ってあるんですか？

MIYUU

それすごく気になるー！ホワイトニングしていてもしてなくても、白い歯は顔の印象を明るく見せてくれるから特にこだわりたい部分ですよ！

小池さん

よく言われることですが、一番気にすべきなのはやはりステインです。コーヒー、紅茶、緑茶、ワインなど、ステインが含まれているものを多く摂取する方は、歯に着色汚れがついて黄ばみやずくなりますね。



工藤さん

飲み物だけと思いがちですが、意外にカレーやチョコレート、調味料でいうとケチャップやソース、醤油なんかもステインがつきやすいんですよ。

知らなかった……！歯磨き粉は水に濡らすべからず！

意外と知らない歯磨きのコツとは？

大西マリコ

歯磨き！そういえば歯磨きってつい自己流で行うので、知らないことが多い気がします。ハノジョのみなさん、せっかくの機会なので歯磨きについても教えてもらいませんか？

明星

はい！聞きたいことがあります！歯科衛生士さんがおすすめする、歯が白くなる歯磨き粉が知りたいです！



武田さん

うちの歯医者ではジーシーという会社の「ルシェロ 歯みがきペースト ホワイト」をおすすめしています。

工藤さん

私もおすすめですよ！実際に自分も使っていますし。歯医者でおすすめしているところは多いですよ。

ホワイトニングについても歯科衛生士さんに聞きたい！

都市伝説!?ホワイトニングをすると歯が弱くなるってホント？



🕒2018.06.08 hanojo 大西マリコ



第三回ハノジョ座談会記事

【第3回ハノジョ女子会（前半）】こんなダサ歯メンズは嫌だ！「歯の黄ばみ」は〇〇がだらしなさそう…



恋愛対象にならない？ダサ歯メンズの特徴とは…



大西

みなさん！本日はお忙しい中お集まりいただき、ありがとうございます！進行を務めます、美容ライターの大西マリコです！どうぞよろしくお願いします。

早速ですが、口元の美意識が高いハノジョ的に、歯が黄ばんでいる男性ってやっぱり気になりますか？



Saori

気になります！私は煙草を吸っている人が苦手なので、歯茎が汚いのも無理です。



MANA

確かに、歯が黄色いって歯茎も黒っぽかったりすること多いよね。私は歯が黄色いと普段の生活が気になるかも。歯磨きしてないで寝ちゃうのかな？とか思っちゃう……。



miyuki

分かる！日常生活がだらしなさそうなイメージだね。あと、単純に口臭も気になる！

第三回は「ハノジョ×美容ライター」で“こんなダサ歯メンズは嫌だ！”をテーマに、歯の黄ばみや銀歯など男性の気になる口元についてハノジョ達が辛口恋愛トークを展開！美容ライターがその様子をコンテンツに。また、“ダサ歯”になってしまう原因と解決策について、歯科医師に詳しく解説していただきました！女性も男性も必見の記事です。

教えて歯医者さん「どうして歯は黄色くなるの？」



見た目の印象が良くないだけではなく「生活がだらしなさそう……」とまで女性に思われてしまう、歯の黄ばみ。そもそもなぜ、歯の黄ばみは起るのでしょうか？たけうち歯科クリニックの竹内伸一先生に聞いてみました。



竹内先生

歯が黄色くなる原因は、大きく分けて2つあります。

1) 加齢によるもの

歯は二層構造になっており、表面は半透明の「エナメル質」で覆われています。その下には「象牙質」という黄色い層があります。この象牙質の色が、歯本来の色なのですが、年をとるにつれてエナメル質は少しずつ薄くなっていき、内部の象牙質の色がより見えるようになってきます。また、象牙質は年齢と共に硬くなっていきます。その結果、半透明のエナメル質から下の象牙質の色が透けて見えてきます。

2) 着色によるもの

湯呑やコーヒーカップに茶渋がつくように、コーヒー、紅茶、日本茶など色の濃い食材の多くは、歯に着色しやすいという特徴があります。また、タバコも歯に着色成分を含んでいます。これらの着色成分はいずれも、最初のうちは単なる歯の表面の汚れとして取り除くことができます。しかし、歯の年齢を重ねると歯の表面のエナメル質が薄くなっていき、着色成分が徐々に入り込み、歯ブラシでは取り除くことが難しくなります。



2019.08.22 hanojo 大西マリコ

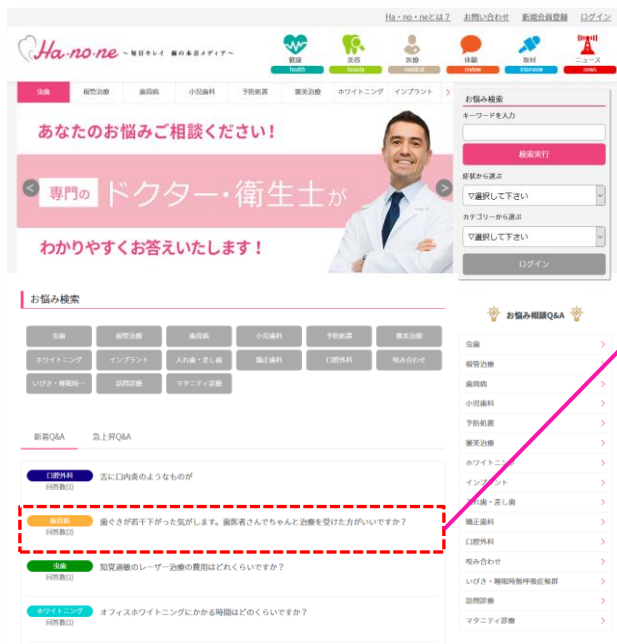


歯や口に悩みを抱える患者からの質問に対し、現役の歯科医、衛生士などが親身に答えます。
実名、顔写真、医院プロフィールありの信頼性が非常に高い答えとなっています。



名回答Dr.ランキング


	たけうち歯科クリニック 竹内 伸一	1
	銀座クリアデンタル 山崎 剛志	2
	医療法人社団 優正会 堀内 歯科医院 堀内 正彦	3



お悩み **歯周病** 上野 正史/2018.07.03

歯ぐきが若干下がった気がします。歯医者さんでちゃんと治療を受けた方がいいですか？

なんとなく歯ぐき下がったかな？少しだけ腫れてるかな？と疑う程度なんですけど、これってちゃんと歯磨き続けてたら大丈夫でしょうか？
それとも歯医者さんでちゃんと診てもらって歯周病治療を受けるべきでしょうか？？

 自己流のセルフケアでは歯と歯の間の汚れや、歯周ポケットの中の汚れ（実は最近の塊=プラーク）が落ちず、一方歯ブラシが届きやすい面を磨きすぎて歯茎を傷つけて歯茎が下がったりします。

歯科医院で現状を診てもらった（歯周精密診査）うえでのプロフェッショナルケアとセルフケア（毎日の歯磨き）を上手に組み合わせてください。

どちらにしろ、予防歯科に力を入れている歯科医院を探していってみてください。

小金井歯科/高田 尚美 いいね 4件 2018.07.06

2022年12月時点で149名の現役歯科医師がご登録 親身にお答え頂いております。



[たけうち歯科クリニック/竹内 伸一](#)

合計いいね 1078件 最新のお悩み回答 2020.07.01

私は長年口腔外科を専門に大きな病院において口腔外科のさまざまな症例にあたってきました。一般の医院では対応できないような難しい手術や、持病をお持ちの方、介護が必要な方の治療にも携わっ…



[川村歯科医院/川村 裕](#)

合計いいね 256件 最新のお悩み回答 2020.06.25

私はどんな治療においても咬み合わせを重視しており、虫歯治療を終えた後にはお口全体から全身の健康づくりのアドバイスも行っています。当院はお子さんからご年配の方まで、幅広い層の患者…



[石田歯科医院/石田 徹](#)

合計いいね 71件 最新のお悩み回答 2020.07.01

私は治療前のインフォームドコンセントを重視しており、まずカウンセリングを実施しております。その上で患者さんの主訴やご要望にきちんと耳を傾け、患者さんと一緒に納得のできる治療プラ…



[麻布十番歯科オーラルケア/鳥居 秀平](#)

合計いいね 175件 最新のお悩み回答 2020.06.19

私ども、麻布十番歯科オーラルケアでは、患者さまを主体とし、患者さまの希望をかなえる歯科医療をこころがけ、「患者主体の医療」を貫いております。患者層は幅広く世界各国の大使館や多く…



[宮田歯科池袋診療所/小澤 政陽](#)

合計いいね 112件 最新のお悩み回答 2020.07.01

健康で噛める歯を残すことで「モノ」が食べられて身体も健康でいられます。そこで必要になってくるのが予防対策。虫歯や歯周病を始め、歯を多く残す為に必要なんです。私の「モットー」は「…



[いしかわ矯正歯科/石川 剛](#)

合計いいね 131件 最新のお悩み回答 2020.06.15

私は全ての患者さんに安心して治療を受けて頂けるよう、形成外科・口腔外科・インプラント専門機関、そして海外の医療機関とも連携をしてグローバルな医療活動を展開しております。矯正…



[医療法人社団 悠和会 北野坂鳥居歯科医院/鳥居 秀平](#)

合計いいね 67件 最新のお悩み回答 2020.06.26

私ども医療法人社団 悠和会 北野坂鳥居歯科医院では、理事長の鳥居秀平がかつて指導教官を務めた日本難関とされる東京医科歯科大学を卒業した、高い専門性を持つドクターたちが、心をこめて皆…



[京橋歯科医院/池村 光代](#)

合計いいね 76件 最新のお悩み回答 2020.06.04

中央区の京橋にある、京橋歯科医院では 御自身の歯で美味しく食事を楽しんで頂けること、そして京橋エリアや東京駅近郊にお勤めやお住まいの皆様に必要な歯科治療を皆様と共に考えていきたいと…

おすすめ記事

- インスタ映える歯ブラシ
【CURAPROX】歯科衛生士の編集部女子に…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 味やカタチ、硬さにも配慮の安心安心シリコン
「トルタレット」子どもが通ん…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 【歯の白と黒の歴史】トリビア第3回 歯の
西洋の入れ歯は実用品だった？
Ha-no-ne編集部 [health](#)
- 【笑顔インプラント女子】第3回 抜歯後
に歯科医院で提供される3つの…
Ha-no-ne編集部 [health](#)
- 【歯科】
「グチプラで口元ケア」第3回 歯科専用
XYLLTOL/ムム〜講座編〜
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 【アラサー女のモテ顔】第3回 歯周し
トレーニングを3週間やってみた
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 世界初「AIスマートミラー」による口腔
内ケア ライオン・IMJ共同開発…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 子どもの虫歯感染を防止するために親
御さんができること
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 歯本巻 [health](#)
- クリスマスディナーはイートヨーカードー
で決まり!? 最新の機材も入れて…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- キレイに敏感な女性必見の「歯の健康ラン
キング」〜「今日から出来る口…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)

人気記事ランキング

トップページの誘導枠です

- 1 原因と対処法
小田 尚 [health](#)
- 2 「ニコッ」と笑ったときに口角が
左右非対称になる原因と予防の仕
方
渡辺 健 [interview](#)
- 3 インスタ映える歯ブラシ
【CURAPROX】 歯科衛生士が編
集部女子に…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)
- 4 歯磨き「歯磨きつる」ハミカ
キ」の効果は？ 白くなるか2ヶ
月間検証…
Ha-no-ne編集部 [interview](#)

親知らずの意外な活用法

厄介者と恐れがちな親知らずですが、場合によっては役に立つこともあります。

1. 親知らずの移植 **PR**

虫歯などで状態が悪化した奥歯の代わりに、親知らずを移植して活用することができます。これを歯牙移植と言います。

2. 入れ歯の土台に活用 **PR**

親知らずは天然の歯として、将来、他の歯を失ってしまった場合に、その土台として活用することができます。

違和感がある場合は、歯医者さんに相談を！

多くの人は、成人するころになると親知らずが生えてきます。成人したあとに、奥歯のあたりに違和感や痛みを感じた場合、親知らずが原因になっている可能性があります。親知らずの生え方は人それぞれで、抜くか抜かないかの判断を個人で行うのは困難です。もし、奥歯のあたりに違和感を覚えた場合は、まずは気軽に近所の歯医者さんに相談を！

記事内にクライアント様LPへ誘導するテキストリンクが設置されます。

「ご家族みんなで通いやすいムナみわり歯科の吉用（よしもち）先生よりお答え頂きました。」

医療法人 徳和会 むなみわり歯科
〒806-0033 福岡県北九州市八幡西区岡田町12-16
TEL : 093-632-6480

1 2 3

関連記事

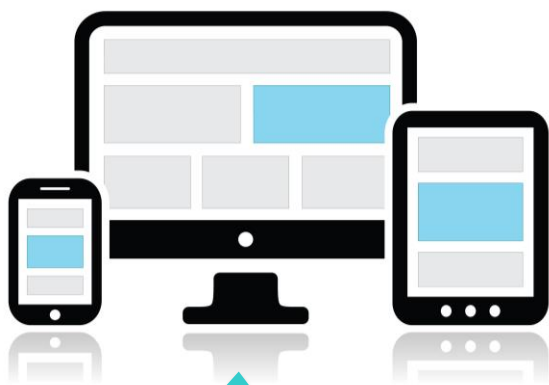
> 親知らずが生える人と生えない人がいる！その理由とは？

認知×獲得を目的とした掲載効果を最大化するPV保証プラン商品・サービスの認知だけでなく、購入へも結びつけます。

メニュー名	スタンダード記事タイアップ広告
価格	375,000円（税抜）
保証PV	2,000PV保証
保証PV単価	@50円
想定掲載期間	4週間想定
SNS投稿	Ha・no・neアカウントにて投稿（Twitter・Instagram）
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> PR表記は付きます。 外部のネットワークを使用するケースもございます。 サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 Ha・no・ne内での掲載になります。 記事はサイト内に半永久的に残ります。

タイアップ記事広告の効果を最大化しませんか？

タイアップ記事広告プランと組み合わせていただくことで、
記事の**拡散**ができ、**波及効果**も増します！二次利用で**効果の最大化**を図りましょう。



広告主様の
フォーマットに準拠



メニュー	記事コンテンツ 二次利用・制作	リマーケティング タグ設置
金額	62,500円/6ヶ月（税抜）	50,000円（税抜）
概要	貴社オウンドメディアへの 記事一部転載、または コンテンツ納品	記事ページへの リマーケティングタグ 設置
注意事項	外部ネットワークの遷移先は Ha・no・neに限ります。	ご利用サービスの確認が必 要です。

※詳細は個別御見積とさせていただきます。

Ha・no・neの訴求力を活かしたLPをつくりませんか？

御社の魅力が詰まった**オリジナルLP**をHa・no・neが制作します！

Ha・no・neのオーラルや美容に特化したライティング×かわいいハノジョの登場により御社の商品を魅力的にアピール致します。記事広告もセットで**PV数**も保証！

ハノネ
writing



ハノジョ
hanojo



ハノネ
page view



Landing Page

メニュー名	LP制作・記事広告
価格	875,000円（税抜）～
保証PV	2,000PV保証 ※記事のPV保証となりLPのPVではございません。
保証PV単価	@50円
記事広告 想定掲載期間	4週間想定
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも掲載されます。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・PR表記は付きます。 ・外部のネットワークを使用するケースもございます。 ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ・記事はサイト内にアーカイブされます。

「ハノジョ」イベントにて御社の商品を話題に取り上げませんか？

ハノジョ、歯科衛生士、美容ライター、ハノネ読者が集う座談会に御社の**商品を品評**させて頂き、それを美容ライターが**記事**に致します。オプションになりますが当記事を2次利用で**広告拡散**も可能です。



※2018年2月ハノジョ座談会風景

メニュー名	素材提供&ハノジョ投稿オプション
価格	62,500円（税抜）
提供素材	当日撮影画像 2点まで、ハノジョ Instagram 1投稿 ※指名不可
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・使用期限は1年間となります。 ・使用するLPやサイトは事前に確認させていただきます。 ・ハノネ座談会での記事ということがわかる表記をお願いします。

メニュー名	イベント協賛記事
価格	250,000円（税抜）～
商品数	1点
品評時間	15分想定
流れ	事前に参加者に郵送→座談会当日に使用感等を品評→その場を撮影&記事ネタの収集の場とする→美容ライター記事作成
記事詳細	2000字、画像8枚以内(うち当日の写真2,3枚使用)、クライアントLPへのリンクは2,3箇所を想定 ※商品単体の画像及び、記事内のリンクに使用できそうなバナーがあればご提供ください
掲載枠	PC、SPサイトともにおすすめ記事 ※但し掲載日から数日は新着にも載ります。
素材	商品の画像及びリンク先のURL
レポート	PV・クリック・CTRをご報告いたします
注意事項	<ul style="list-style-type: none"> ・PR表記は付きます。 ・サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合がございます。 ・Ha・no・ne内での掲載になります。 ・記事はサイト内にアーカイブされます。

トップページ



記事ページ



■ 商品詳細

バナー広告			
表示位置	記事下	同時掲載本数	2本以内
掲載料金	¥ 125,000 (税抜)	原稿差替	週1回 平日のみ
掲載期間	1ヶ月	原稿サイズ	左右170× 天地220px
枠数	2枠	容量	gif/jpg/png 20KB以内 ※Flash不可
デバイス	SP	ALTテキスト	なし
想定imp	100,000imp	円/imp	1円/imp

- ※掲載期間は想定であり、これを保証するものではありません。
- ※掲載期間中の競合調整は行いません。あらかじめご了承ください。
- ※上記は消費税を含まない、グロス提供価格となります。
- ※サイトデザイン・レイアウトは変更になる場合があります。あらかじめご了承ください。
- ※バナーは縦画面のご入稿のみでも配信可能です。
- ※gifの場合はアニメーション可。アニメgifは配信端末によって動作しない場合がございます。
- ※ご入稿差し替え回数は1度となります。

ファイル形式

画像形式…JPEG、PNG、GIF
ファイルサイズ…300KB以内

入稿方法

メールへ添付の上、担当者までお送り下さい。

【 PC用】
右カラム下部
300×80

【 PC用】
右カラム下部
300×280

【 PC・スマホ共用】
トップページスライダー
800×300

※両デバイス同時掲載のみ

【 PC用】
記事下部
Q&A下部
336×280

【スマホ用】
記事下部
Q&A下部
336×280

ネット広告掲載基準

- 広告掲載をお受けできない内容、表現等は下記の通りです
 - 国内関連法規、国際条約などに反するもの
 - 広告主の実態があきらかでなく、責任の所在が不明なもの。
 - 虚偽、誇大または、誤認のおそれがあるもの。
 - 投機、射幸心をあおる表現のあるもの。
 - 社会秩序を乱すおそれのあるもの。
 - 非科学的、迷信に類するもの。
 - 名誉毀損、プライバシーの侵害、営業妨害、差別表現のあるもの。
 - 薬事法・医療法など国内法規に違反するおそれのある表現のもの。
 - ネット上で申し込みが可能な、通販・通教については、広告主様のサイトを拝見させていただいた上で、判断させていただきます。
 - 美容整形については、現状ではお受けいたしておりません。
 - 未成年者、若年層の見るサイトでは、酒類、ダイエット食品、エステティックサロン、消費者金融の広告はお受けいたしておりません。
 - 以上の他、Ha・no・neが不適切だと判断したもの。
- 弊社の商品と競合する他社の広告については、商品、内容ごとに判断させていただきますので、恐れ入りますがその都度、お問い合わせの上御確認ください。

本企画書の記載内容について

- 掲載料金については消費税は含まれておりません。
- ページデザインは変更となる場合がございます。

基本注意事項②



入稿締切日

- ・ バナー広告原稿の入稿および差し替えについては、広告掲載開始5営業日前の18時までとさせていただきます。
- ・ なお、年末年始、大型連休などの期間は、事前に告知したうえで、入稿締切日を繰り上げさせていただく場合があります。

掲載開始・掲載確認時間・および終了時間

- ・ 土日、祝日の掲載開始、差し替えは不可となります。但し、バナー広告(月曜日掲載開始)につきましては、祝日でも掲載開始が可能です。
- ・ 契約およびバナー変更による掲載開始初日は、11:00-13:00の間を広告掲載開始時間とします。但し、2時間前後遅れる場合がございますので同日15時までを掲載確認時間としております。掲載確認時間内の掲載不良については補填措置の対象外となりますので、ご了承ください。
- ・ 掲載終了は掲載終了日の午前中となります。

入稿期限

掲載開始

掲載終了

掲載開始5営業日前
の18時まで

基本平日

掲載終了日AM

枠掲載型商品

- ・ 枠掲載型商品は常時掲載を保证するものではありません。
- ・ 枠掲載型商品については、6時間以内の掲載不具合は、賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。なお、想定imp.数を達成している場合も賠償および補填措置の対象外とさせていただきます。

広告表現の制限

- ・ 以下の表現を含んだ広告の掲載はお断りします。なお、これ以外にもユーザーからのクレームが懸念される場合は掲載をお断りすることや、広告表現の修正をお願いする場合がございます。
 - ユーザーに不快感を抱かせる広告表現
 - 1秒間に3回以上の高速点滅、アニメーションの単純ループ
 - コントラストの強い画面の反転表示
- ・ アラートマーク、機能しない検索窓などのギミック表現
- ・ 当サイトのコンテンツと混同する可能性がある広告表現
- ・ 誇大表現のおそれがある広告表現
- ・ 法律で禁止されている行為を連想させる広告表現

競合調整

- ・ 弊社ではいわゆる競合調整は行っておりません。

キャンセル規定

- ・ 正式申し込み（仮押さえは含みません）後のキャンセルについては、下記の通りキャンセル料金を申し受けます。
 - 掲載開始日2営業日以前 料金の50%
 - 掲載開始1営業日前以降: 料金の100%
 - タイアップ企画の場合に限り、申込後キャンセル料金が100%発生いたします。

資料の有効期限

- ・ この資料は最新版の資料がリリースされるまで有効です。
- ・ 各商品の有効期間はセールシート上に記載されている「有効期間」の通りです。但し、止むを得ない理由により有効期間内でも商品内容の改訂、商品の廃止などを行う場合があります。

基本注意事項③



広告掲載基準

広告掲載の可否の決定権は、弊社が有しています。掲載を承認もしくは拒否した広告について、弊社はその理由を説明する義務を負いません。申し込み、掲載された広告の責任はすべて広告主が負うものとします。

掲載禁止商品・サービス

以下の内容の広告掲載はお断りしております。
ご不明な点があれば、お気軽に弊社営業担当までお問い合わせください。

- ・ 責任の所在が不明確なもの。
- ・ 社会秩序を乱す次のような表現あるいはコンテンツ。
 - 暴力、とばく、麻薬、売春などの行為を肯定、美化するもの。
 - 醜悪、残虐、猟奇的で不快感を与えるおそれがあるもの。
 - 性に関する表現を含むもの、猥褻性の高いもの。
 - その他風紀を乱したり、犯罪を誘発するおそれのあるもの。
- ・ 投機、射幸心を著しくあおるもの。
- ・ 医療、医薬品、化粧品、健康食品などについては、薬事法の定めを遵守していないもの。
- ・ 非科学的または迷信に類するもので、ユーザーを迷わせたり、不安を与えるおそれがあるもの。
- ・ 氏名、写真、談話および商標、著作物などを無断で利用したもの。
- ・ 内外の国家、民族などの尊厳を傷つけるおそれのあるもの。
- ・ 詐欺的なもの、いわゆる不良商法とみなされるもの。
- ・ いたずらに性的興奮を高めるコンテンツ（グラビアも含む）
- ・ 弊社と競合するサイト、サービス提供会社の広告。
- ・ 過去に広告掲載でユーザーからのクレームを招いたことがあるもの。
- ・ その他、内容、表現からHa・no・neが不相当と判断するもの。

掲載基準を設けている商品・サービス

以下の商品、サービスにおいては個別審査のうえ、弊社が承認した場合のみ掲載可能とします。（このほかにも掲載判断が必要になる場合がございます）審査に際しては、下記の項目を弊社営業あてにお送りください。

- ① 会社概要（会社名・会社住所・代表者名・連絡先）
- ② プロモーション内容
- ③ 掲載希望商品・掲載期間

そのほか審査対象商品・サービスは本誌掲載基準に準じます。

免責

1. 当社の原因によらない停電・天災などの不可抗力、各通信会社・各プロバイダ会社・各データセンター側の都合、システムメンテナンス・保守点検を行う場合、その他の原因により本広告が掲載されずに広告主様に損害が生じたとしても、当社は一切の責任を負わないものとします。
2. メールソフト・ブラウザなどによっては、文字化けがおこり正常に表示されない場合があります。これが原因で広告主様に損害が生じた場合、当社は一切責任を負わないものとします。
3. ただし上記問題が生じた場合、別途協議の上、可能な限りのフォローを行わせていただきます。

仮押え、お申し込み、ご入稿は、以下のフォーマットに沿って、
ご対応頂けますようお願い致します。

«仮押さえフォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«申込フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

広告リンクURL：

目的：

代理店名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

掲載金額：

マージン：

請求金額：

備考：特記事項がございましたらご記入ください

«入稿フォーマット»

下記項目を記載の上、お問い合わせ下さい。

広告主名：（法人格含む正式名称）

媒体名：○○○○○○

メニュー名：

掲載期間：

添付ファイル名：

広告リンクURL：

【掲載可否】 【空枠確認】 【申込】 【入稿】 その他お問い合わせ、企画相談は
メディアセールス問い合わせ先の
下記担当者までお問い合わせください。

メディア・セールス問い合わせ先（担当：豊泉・杉浦・林）

info@ha-no-ne.com

運営元：株式会社シンフォニカル

〒150-0036 東京都渋谷区南平台町15-13 帝都渋谷ビル4F

TEL : 03-5457-3982 FAX : 03-5457-1395

<https://www.symfonical.co.jp/>

The logo for Ha.no.ne, featuring a stylized pink heart icon to the left of the text "Ha.no.ne" in a pink, cursive font.

～ 毎日キレイ 歯の本音メディア～